

砸57億 宏普掃貨重劃區土地

大動作搶下青埔特區青芝段、中壢豐興段共三塊精華地 興富發24億買桃園高鐵周邊物件

記者陳美玲、趙翊君/台北報導

建商瘋搶重劃區精華土地，其中宏普建設擊退16家競爭對手，以每坪土地單價151.3萬元、搶下青芝段146地號1,739.03坪土地，加計中壢豐興段兩筆土地，共大手筆砸約57.5億元獵地。

宏普建設董事長段津華表示，看好房市買氣加上這次土地有其稀有性，讓公司勢在必得。

段津華指出，從公司目前在線銷售之新案買氣來看，房市買氣算不錯，加上市場游資太多，讓宏普對具有特殊性、無可取代性土地有勢在必得的決心。

位於高鐵桃園車站的中壢青芝段146地號來說，

不僅是面積高達1,739.03坪，且該地具有綠帶、水景等藝術領域的市立美術館，立地條件得天獨厚，才會以每坪土地單價151.3萬元、總價26.31億元購入。

宏普建設這次以總價26.31億元拿下中壢青芝段146地號1,739.03坪土地，換算每坪土地單價151.3萬元、溢價率58.4%，榮登本次標售案之人氣、單價及溢價率

三冠王。

另外宏普建設也分別以總價21.59億元、9.59億元拿下中壢豐興段（機場捷運A20與南站）137及139地號和138地號兩筆土地，兩案面積分別達2,097.08坪、968.7坪，均創下與特區第二、第三高價，總計此次宏普建設大手筆砸了57.5億元獵地。

一向買地不手軟的獵地王興富發建設此次標售案也不缺席，以旗下子公司齊裕營造名義，砸下24.22億元購入高鐵桃園車站周邊之青山段440地號2,284.85坪土地，換算每坪土地單價約

宏普青埔標地概況	
得標廠商	宏普建設
得標地段	桃園青埔青芝段146地號
競爭對手	共16個機構
土地規模	1,739.03坪
得標金額	每坪土地單價151.3萬元、總價26.31億元
看好原因	房市買氣旺、土地稀有性、游資仍多
資料來源	房訊整理 黃文奇/製表

106.04萬元。

信義房屋不動產企研室專案經理曾敬德表示，近幾年來，各地房價不斷攀高，六都中的桃園、台中、台南以及高雄房價皆大漲，中南部房價更是創下歷史新高，

雙北房價則呈現溫和走揚，而建商一直有缺地的困擾，再加上地價不斷攀升，重劃區鄰近捷運、建設議題多、未來發展潛力強，成為土地買點，也吸引建商砸重金買地。

房價攀高 催動建商獵地

【記者趙翊君/台北報導】

對建商來說，土地，就是他的布料，近期建商砸重金獵地，尤以重劃區土地最受青睞。專家分析，建商看好房市後發展，加上台商回台帶動資金湧現、通膨議題升溫，房價一直居高不下，促使他們積極購地，近期也有許多搶重劃區土地案例。

日前宏普打敗16家競爭對手，以單價151.3萬元標下中壢青芝段146地號，桃園青埔特區身百萬地價俱樂部。台灣房屋趨勢中心經理陳

定中指出，該地號土地不僅是三面臨路的大規模方正地塊，還擁有萬坪水岸綠地—青埔園的首排景觀，兼具開闢綠廊、公園綠景與明媚湖景，條件十分稀有，且鄰近快捷A19站，可享便捷交通及聯開商場的商業機能。

更重要的是，該地與未來的桃園市立美術館近在咫尺，有機會複製高雄美館、台中中國美館等經驗，發展為區域指標豪宅聚落，所以以往後推案的可塑性極大，因而吸引17家建商爭搶。

緯創打造數位內容創新中心

投資43億元 2025年完工 將透過以硬帶軟、以大帶小策略助新創團隊成長

【記者謝艾莉、蕭君暉、楊文琪/台北報導】緯創昨(14)日與台北市政府簽署數位內容創新中心BOT案，預計投資43億元，打造台灣第一個數位內容創新中心，2025年完工營運，營運第一年將引進100組新創團隊，緯創總部也計劃搬遷至新大樓。隨著去年緯創將大陸昆山iPhone工廠賣給立訊後，緯創以硬帶軟，開啓公

司轉營的新契機。昨天簽約典禮是由台北市長柯文哲與緯創旗下緯成資產管理公司董事長林福謙共同簽署。數位內容創新中心位在內湖，緯創集團投資金額約43億元，契約期間共計50年，預計可創造3,500個就業機會，整體政府財務效益包括開發權利金、營運權利金、土地租金及相關稅收等預估至少57億元。

緯創總經理林建勳表示，因應全球產業朝向數位發展、跨域整合，緯創集團將投資43億元，透過既有軟硬體、人工智慧(AI)、5G、顯示器、數位化研發能力，爭取內科2.0計畫BOT案，後續也將邀請工研院協助營運，並帶領台灣潛力企業踏上國際舞台。緯成資產管理總經理賴育民指出，緯創在2018年拿

下紐約地鐵十年數位內容專案，這次取得北市BOT案，將打造總樓地板面積超過2.4萬坪的黃金級綠建築，透過以硬帶軟、以大帶小、以軟輔硬等三大策略，協助新創團隊成長。賴育民表示，規劃營運第一年引進100組新創團隊，第三年累計達140組團隊進駐，長期將以促成新創團隊與大企業進行合作、公開

募資為目標。數位內容創新中心BOT案主體包括育成中心、創意交流空間等，並支援新興產業、創新活動，其他附屬使用項目則供數位內容產業、資通訊產業等廠商進駐；而緯創也規畫將內湖總部遷入。台北市數位內容創新中心BOT案是北市首個由ICT產業拿下的BOT案。

內湖BOT案備受關注

【記者蕭君暉/台北報導】

台北市長柯文哲上任後積極扶植新創產業，為年輕人的創業團隊提供創業育成基地與空間，2017年5月與宏匯集團簽約，打造上任後第一個BOT案—內科之心去年11月開幕，其中的「t.Hub內科創新育成基地」到今年5月已招募68組新創團隊，進駐率達73%。

宏匯集團與北市府合作的「內湖科技園區產業支援設施用地BOT開發案」，投資金額48億元，占地1.75公頃，包含三棟大樓的總樓

地板面積達3.5萬坪。其中，「t.Hub內科創新育成基地」位在瑞光路、港墘路以及洲子街所圍街廓，是內湖科技園區核心位置，提供7,860坪創新育成空間，是全台最大的創新育成基地。現在緯創與北市府簽署數位內容創新中心BOT案，在內湖打造台灣第一個數位內容創新中心，並規劃納入新創育成、數位創新內容等多功能空間，吸引數位內容產業、資通訊產業等廠商進駐。

提高警覺 防詐騙 警民合作 165

防投資詐騙三不三要 · 不讓手機變詐機

當心這些 詐騙手法

- 盜用合法業者頭像及影片並設立相近的社群媒體帳號，以假亂真
- 以「內線、獨家、報明牌」 鼓吹加入群組、投資平台、招攬會員
- 冒用名人身分博取信任，誇大操作績效誘騙投資
- 吹噓投資報酬率、保證獲利穩賺不賠
- 勸誘投資海外低價股、海內外飆股、未上市公司股票

三不

- 不聽 來源不明資訊
- 不加 陌生投資群組
- 不用 保證獲利APP、投資平台

三要

- 要警覺 對任何鼓吹加入投資群組、勸誘買股資訊提高警覺
- 要查證 向合法證券商、合法投信投顧業者或165反詐騙專線查證
- 要報警 向治安單位或檢調單位檢舉 (或撥打165反詐騙專線)

中華民國證券商業同業公會 SITCA 中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會 關心您